

CON IL PATROCINIO DI:



CON LA COLLABORAZIONE DI:



## Sostenibilità aziendale, moda o processo evolutivo?

### > LUOGO

Trichiana  
(BL)

Sala riunioni 1° Piano  
Palazzo Tina Merlin

### > DATA

Venerdì 27  
Novembre  
2015

### > ORA

dalle 17.30  
alle 19.00  
(seguirà un aperitivo)

### > PREMESSA

Le aziende sentono sempre più l'esigenza di essere sostenibili sia al loro interno che nel mercato. Per fare questo devono sempre più passare dal modello dell'efficacia dei risultati, che le ha fatte diventare grandi, all'efficienza organizzativa, vale a dire all'adozione di metodologie che permettano loro di ottimizzare le risorse e di essere maggiormente performanti nei mercati di riferimento.

Anche la comunicazione verso l'esterno deve essere maggiormente coerente con i valori fondanti dell'azienda per attivare una Responsabilità Sociale d'Impresa, quale grande opportunità per portare al mercato i valori dell'azienda come fondamento di competitività e alto valore aggiunto del loro prodotto.

### > CONTENUTI

- Concetto di sostenibilità.
- Efficacia o efficienza?
- Sostenibilità e RSI (case history).

### > TARGET

Imprenditori / Amm. Delegati di Aziende del territorio bellunese e dintorni, responsabili Marketing (sia aziende di prodotti che di servizi), responsabili personale e risorse umane.

### > RELATORI



**Franco Cadore** di Generazione 60  
Servizi per la sostenibilità aziendale

**Alessandro Zonta** di Adacta  
Marketing & Comunicazione