

## GIOVANI ENERGIE

Azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani nella definizione del proprio percorso formativo e professionale  
(DGR n. 729 del 22/06/2023)

### Progetto:

**DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU**  
**Codice Progetto 152-0001-729-2023**

Ente Titolare: CENTRO CONSORZI  
Partner Operativo: CENTRO CONSORZI

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE  
DI IDEE PROPOSTE DAI GIOVANI (Call for  
Ideas)  
"CO-PROG MULTIMEDIA E TECNOLOGIA  
DIGITALE - CALL4IDEAS"**

Centro Consorzi, ente di formazione accreditato in Regione del Veneto, avvierà una selezione, per la valorizzazione di Idee e Proposte nell'ambito dell'azione CO-PROG MULTIMEDIA E TECNOLOGIA DIGITALE - CALL4IDEAS (DGR 729/23 DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU Codice Progetto 152-0001-729-2023), LFPW - Laboratorio formativo/projet work di co-progettazione, da realizzarsi presso Centro Consorzi, Via del Boscon 430 Belluno (BL) e presso le sedi degli interventi progettuali a Belluno, nel territorio provinciale e/o Regionale dove necessario.

Le attività previste dalla Call4Ideas verranno accompagnate da un percorso di affiancamento al suo sviluppo per un totale di 40 ore e si svolgeranno in una **durata che va tra 1 mese ed un massimo di 5 mesi**.

Indicativamente l'attività verrà avviata entro il mese di **Novembre 2024** e si concluderà entro, al massimo, il mese di **Aprile 2025**.

## **I VANTAGGI PER I GIOVANI**

### **Dotazioni**

L'importo della **dotazione** a sostegno dello sviluppo dell'idea, pari a **€3.500,00 omnicomprensivi**, sarà a carico del progetto DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU (152-0001-729-2023) e verrà coperto direttamente dal CENTRO CONSORZI per le attività specifiche previste dallo sviluppo dell'idea stessa, non è possibile una elargizione di denaro diretto verso i destinatari. La spesa per le dotazione verrà sostenuta dal CENTRO CONSORZI e dovrà essere sempre concordata con il suo referente. Non è previsto il trasferimento di somme ai giovani che propongono le idee.

### **Rimborso Spese e Indennità di frequenza**

E' prevista l'erogazione di un'**indennità di partecipazione** per ognuno dei destinatari e delle destinatarie pari a **€3,50/h** lordi proporzionalmente al numero di ore effettivamente frequentate, sia per le attività della Call4Ideas sia per i moduli indicati successivamente, lì dove previsto (\*). Non è previsto il trasferimento di somme ai giovani che propongono le idee nell'ambito delle spese di dotazioni.

**Disponibilità di tecnologie ed attrezzature:** Per lo sviluppo dell'idea si potranno utilizzare eventualmente Sale convegni, aule, laboratori, fablab dotati di proiettori, pc e tecnologie di fabbricazione digitale e multimediale. Si sottolinea che, se l'idea proposta lo richiede, la rete e' in grado di fornire laboratori avanzati di programmazione, fablab e laboratorio di falegnameria con macchinari innovativi.

### **Percorsi a corredo per l'accompagnamento delle idee**

Il gruppo o il partecipante potrà beneficiare inoltre, a titolo gratuito, delle seguenti potenziali attività, se disponibili, per lo sviluppo e l'ulteriore valorizzazione dell'idea proposta:

- Orientamento Professionale di Base - Individuale
- Orientamento Professionale Specialistico - Individuale
- Coaching - Individuale
- Laboratori formativi/project work (\*)
- Laboratori formativi/project work di Co-progettazione (\*)
- Camp Experience per la Valorizzazione dell'Idea (\*)
- Visite Aziendali
- Tirocini di inserimento lavorativo (\*)

## **OBIETTIVI GENERALI**

### **Premessa**

Il Bando GIOVANI ENERGIE ha la finalità di migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.

Il progetto DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU prende avvio da una ampia rete di partner territoriali per la necessità di collaborare e condividere obiettivi e strumenti comuni a favore dei NEET. Il partenariato variegato di progetto è competente sul tema e sul territorio, e darà vita ad un sistema di relazioni virtuose con particolare attenzione al tema dell'occupabilità dei giovani tra i 16 ed i 29 anni di età.

La CALL4IDEAS MULTIMEDIA E TECNOLOGIA DIGITALE: il presente intervento viene attivato con un avviso pubblico al fine di selezionare le idee proposte dai giovani (Call4Ideas). La/le idea/e selezionata/e saranno poi sviluppate all'interno di un laboratorio formativo / projet work della durata di 40 ore e realizzate anche grazie alla dotazione finanziaria messa a disposizione del progetto che abbiamo individuato in 3.500,00 euro.

Verranno costruiti due percorsi di Azienda Simulata:  
-Inclusione Generazionale: I giovani aiuteranno gli anziani a superare il gap generazionale che favorirà un senso di utilità e valorizzazione.  
-Portale di Mentoring e Offerte di Lavoro: Prototipando un portale che collega offerte di lavoro locali a quelle ufficiali e promuove orientamento per gli studi e il lavoro.

I partecipanti formeranno gruppi per sviluppare idee in un piano esecutivo con budget. Al termine, presenteranno progetti concreti, contribuendo all'innovazione digitale nella comunità. Possibili risultati potrebbero essere: contenuti digitali, app per il turismo, laboratori digitali, festival d'arte digitale e piattaforme di talent scouting online.

### **Formazione**

### **Prevista:**

L'intervento formativo si concentra sull'uso creativo delle tecnologie digitali e dei media, segue il processo del Design Thinking coinvolgendo i Neet e Hikikomori in una attività creativa e laboratoriale che possa aumentarne l'autostima e nello stesso tempo aprirli alla relazione tramite un lavoro tra peer:

1. Empatia: Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita delle esigenze giovanili e dell'impatto delle nuove tecnologie sulla comunicazione e la creatività.
2. Definizione: Saranno identificati i problemi e le sfide, come l'uso delle tecnologie digitali a scopi artistici o di marketing.
3. Ideazione: I partecipanti genereranno idee creative e soluzioni innovative, ad esempio, progetti di computer grafica, modellazione 3D o strategie di social media marketing.
4. Prototipazione: Impareranno a creare prototipi di soluzioni, come videogiochi educativi o esperienze di fabbricazione digitale.
5. Test: I prototipi saranno testati coinvolgendo utenti reali per ottenere feedback.

## **COSA FARE PER CANDIDARE LA TUA IDEA**

### **Tipologia di proposte:**

Nel quadro generale di progetto le idee proposte dovranno:

- Essere di interesse generale, capaci di dare beneficio ad un pubblico giovanile esteso e non solo al gruppo di giovani proponenti.
- Le idee verranno proposte da un minimo di 3 a un massimo di 15 ragazzi
- I proponenti di ciascuna idea selezionata comporranno il gruppo classe del laboratorio formativo/Project work dedicato finalizzato a sviluppare l'idea in un piano esecutivo (project work) con relativo budget, garantendo la presenza per tutta la durata dell'intervento.
- Considerando il carattere innovativo e l'importanza del protagonismo riconosciuto ai giovani nell'ambito di questo intervento, in sede di valutazione **verrà tenuta in considerazione la sua rilevanza nell'ambito del progetto.**

Con riferimento alle attività e agli esiti relativi all'intervento, la Regione del Veneto sostiene i principi dell'accesso pieno e aperto ai dati e ai prodotti, qualora previsti, in esito agli interventi finanziati attraverso i fondi della politica di coesione, nonché la loro libera disseminazione. In tal senso *i risultati* del project work di co-progettazione dovranno essere resi liberamente disponibili dai beneficiari, fatti salvi i diritti di proprietà intellettuale, la riservatezza e la protezione dei dati personali, conformemente a quanto previsto dai contratti e dai regolamenti in materia del soggetto beneficiario.

### **Requisiti di accesso**

Le proposte dovranno pervenire da ragazzi Minori in dispersione, Inoccupati, Disoccupati aventi età compresa tra i 16 ed i 29 anni.

Garantire la corretta candidatura seguendo le indicazioni qui di seguito.

### **Modalità di presentazione della domanda di partecipazione**

La data di scadenza della domanda di partecipazione alla selezione è fissata il giorno **29/10/2024 ore 15:00**.

La candidatura dovrà essere inviata, da ragazzi Minori in dispersione, Inoccupati, Disoccupati aventi età compresa tra i 16 ed i 29 anni, tramite Posta Elettronica all'indirizzo [fablab@centroconsorzi.it](mailto:fablab@centroconsorzi.it) con oggetto: 729 DAL VIRTUALE AL REALE - CALL4IDEAS "Multimedia e Tecnologia Digitale":

1 - Invio della descrizione dettagliata dell'idea proposta in formato testo (contenente almeno: descrizione dell'idea, definizione del target beneficiario e una bozza di piano dei costi);

2 - E contestualmente **da parte di ogni membro del gruppo** (se previsto) alla domanda dovrà essere allegato:

- a) un **CV** in formato Europass datato e firmato (coerentemente con la normativa Privacy);
- b) la copia di un valido **documento di identità** (da parte di ogni membro del gruppo);
- c) la compilazione del **form** online Google <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZV21kFmm6uNmDQy4YQCj2GPEwcVt1yzP7dVs-mhiN3SYAQ/viewform>
- d) la **Domanda Partecipazione** FSE2127 compilata (compilabile al momento della selezione) scaricabile qui <https://drive.google.com/drive/folders/1GVDFkHrX-DS5r pzZUxq04L56lGYyAqBW>
- e) il presente **Bando Firmato** in scansione per accettazione

### **Procedure di selezione**

Il Soggetto proponente/partner responsabile dell'intervento, seguendo una procedura ad evidenza pubblica, pubblicherà un avviso per la raccolta di idee da parte dei giovani e una commissione selezionerà le idee migliori valutate sulla base di criteri imparziali e trasparenti. Le candidature saranno valutate da apposita Commissione esaminatrice che stabilirà il

punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli, l'eventuale punteggio minimo per l'ammissione al colloquio, i criteri e le modalità di svolgimento del colloquio.

**Il colloquio si svolgerà il giorno 30/10/2024 dalle ore 14.30 in presenza, presso la sede del Centro Consorzi nello spazio dell'UrbanHub ContaminationLab Belluno Dolomiti, via Ippolito Caffi 11/B Belluno (BL).** Eventuali variazioni della data, sede, o dell'ora del colloquio saranno comunicate ai candidati/alle candidate tramite email.

Al termine dei lavori, la Commissione procederà alla valutazione e selezione dell'idea vincitrice, con apposito verbale e a comunicare, via e-mail, i risultati della selezione, trasmettendo alla persona/gruppo risultata/o vincitrice/tore la comunicazione di selezione.

### **Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27.04.2016 n. 679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

I dati personali dei concorrenti saranno trattati, in forma cartacea o informatica, ai fini della presente procedura e dell'eventuale costituzione del rapporto di lavoro.

Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al procedimento di selezione e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della Legge 68/1999 e della Legge 104/1992.

L'invio via email della manifestazione di interesse da parte dei proponenti equivale ad autorizzazione all'utilizzo, nei limiti suindicati, dei dati personali in essa contenuti.

Titolare del trattamento dei dati è CENTRO CONSORZI

### **Centro Consorzi**

0437 851 357

[fablab@centroconsorzi.it](mailto:fablab@centroconsorzi.it)

**DATA DI PUBBLICAZIONE: 9 AGOSTO 2024**

**Data**

---

**Firma**

---

**per**

**accettazione**