

OTVORENI PREKOGRANIČNI NATJEČAJ

ZA ODABIR KANDIDATA

ZA UPRAVLJANJE TURISTIČKIM PROIZVODOM PROJEKTA TOFOLA

Fond: Interreg Italija-Hrvatska 2021.-2027.

Projekt: TOFOLA - Turizam u šumama i zelenim lagunama Jadrana kroz povijesne drvene brodove (ID ITHR0200352; CUP Centro Consorzi H18G23000020007)

Radni paket 3: Aktivnost 3.3: Pilot upravljanje turističkim proizvodom

Isporučka D.3.3.1: Otvoreni prekogranični natječaj u inovacijama i odabir pobjednika



1. UVOD	4
2. KONTEKST I CILJ NATJEČAJA	5
2.1 PROJEKT TOFOLA	5
2.2 SPECIFIČNOSTI TURISTIČKIH PROIZVODA TOFOLA	6
2.3 CILJ OTVORENOG PREKOGRANIČNOG NATJECANJA.....	7
3. PRUŽENA PODRŠKA.....	9
3.1 ŠTO ĆE POBJEDNIK DOBITI?	9
3.2 OSTALE KARAKTERISTIKE TROMJESEČNOG INKUBACIJSKOG PROGRAMA	11
3.3 VRSTE AKTIVNOSTI KOJE ĆE PROVODITI POBJEDNIK	12
3.4 OBVEZE POBJEDNIKA.....	12
4. TKO SE MOŽE PRIJAVITI? PRIHVATLJIVOST KANDIDATA	12
4.1 PRIHVATLJIVI KANDIDATI.....	12
4.2 GEOGRAFSKA PRIHVATLJIVOST	13
4.3 KRITERIJI ISKLJUČENJA.....	14
5. KAKO SE PRIJAVITI? PODNOŠENJE PRIJEDLOGA I DOKUMENTACIJA	16
5.1 PODNOŠENJE PRIJEDLOGA.....	16
5.2 ROK ZA PRIJAVU	17
5.3 JEZIK PRIJEDLOGA	17
6. PROCES EVALUACIJE I ODABIRA	18
6.1 ODBOR ZA EVALUACIJU	18
6.2 KRITERIJI OCJENJIVANJA I SUSTAV BODOVANJA.....	18
7. VREMENSKA CRTA I KLJUČNI DATUMI	20
8. UPRAVLJANJE PODACIMA I POVJERLJIVOST	21
9. PODRŠKA KANDIDATIMA	22
9.1 KONTAKT TOČKA ZA UPITE.....	22
9.2 POVEZNICE NA SLUŽBENE DOKUMENTE TOFOLA-E	22
9.3 RJEČNIK	22
PRILOZI.....	26
PRILOG 1. PREDLOŽAK PRIJAVNOG OBRASCA	26
PRILOG 2. IZJAVA O ISPUNJAVANJU UVJETA I NEPOSTOJANJU RAZLOGA ZA ISKLJUČENJE	26
PRILOG 3. POTVRDA O PRIHVAĆANJU OBVEZA POBJEDNIKA NATJEČAJA	26



PRILOG 4. OPIS TOFOLA TURISTIČKIH PROIZVODA.....	26
--	----



1. Uvod

Otvoreni prekogranični natječaj se pokreće u okviru [projekta TOFOLA](#): projekta prekogranične suradnje koji traje od 01.03.2024. do 31.08.2026., a sufinancira ga program Interreg Italija–Hrvatska.

Kreativnošću i inovacijama, TOFOLA nastoji povećati konkurentnost manje poznatih destinacija i ublažiti sezonalnost koja tradicionalno karakterizira turizam u obalnim područjima Sjevernog Jadrana. TOFOLA nastoji ostvariti svoj cilj okupljanjem građana i lokalnih dionika tog područja oko projekta koji povezuje prošlost sa sadašnjošću i budućnošću. U okviru projekta, inovativni turistički proizvodi u odabranim područjima Italije i Hrvatske zajednički se osmišljavaju kroz participativni pristup.

Kroz otvoreni prekogranični natječaj, u okviru projekta TOFOLA će se odabrati i pružiti obuka kandidatu koji će se obvezati testirati upravljanje jednim od navedenih inovativnih turističkih proizvoda.

Cilj ove inicijative je poticanje otvorenih inovacija u turističkom sektoru, jačanje prekogranične suradnje i promicanje novih modela odgovornog turizma koji stvaraju društvenu, kulturnu i ekonomsku vrijednost za lokalne zajednice.

Inicijativa odražava predanost projekta jačanju suradnje između talijanskih i hrvatskih dionika, poticanju prijenosa znanja te osiguravanju dugoročne održivosti i skalabilnosti rezultata u cijelom području programa.



2. Kontekst i cilj natječaja

2.1 Projekt TOFOLA

Projekt TOFOLA ima za cilj lansiranje **održivih turističkih proizvoda** (ekonomskih, okolišnih i društvenih) temeljenih na **historiografiji brodogradnje u Serenissima Mletačkoj Republici**. Cilj je diverzificirati postojeću turističku ponudu u području Gornjeg Jadrana i promovirati manje poznate destinacije.

Glavni izazov koji projekt rješava jest postizanje diverzifikacije turističkih tokova, uz istovremeno osiguravanje ravnopravnog pristupa turističkim destinacijama i kulturnoj baštini osobama s invaliditetom, starijim osobama i umirovljenicima, nezaposlenim i siromašnim stanovništvom te mlađim generacijama. Kroz decentralizaciju tokova turizma, projekt nastoji povećati održivost okoliša i stvoriti pozitivan utjecaj na lokalne zajednice.

Projekt se nadovezuje na ideju da područje koje obuhvaća obalne pokrajine Veneto, Friuli-Venezia Giulia i Istru ima dugu povijest obilježenu nadmoći Serenissima Republike Venecije, koja je stvorila **kulturno bogato okruženje koje zaslužuje unapređenje u turističke svrhe**. Projekt ima za cilj doprinijeti razvoju prekograničnog područja koristeći njegovu zajedničku "neopipljivu" osnovu: povijesno sjećanje i lokalne tradicije spomenutih regija. Oni se ne smatraju samo svjedočanstvima prošlosti ili muzejskim artefaktima, već alatima za aktivno i svjesno vraćanje ljudi na vodene putove koji su nekada donosili veliki prosperitet regiji, a sada su uglavnom nedovoljno iskorišteni. Sve počinje od **povijesnih šuma (Venecijanske ravnice, Cansiglia u Furlaniji-Venezia Giulia i Montone u Istri) i njihovog drva** koje—kao i nekada—omogućuju izgradnju povijesnih i tradicionalnih brodova za turističke svrhe.

Projekt identificira **turističke proizvode definirane ponudom različitih vrsta itinerera** (temeljenih na prirodnim, povijesnim i kulturnim atrakcijama, kao i itinerarima koji uključuju tradicionalne drvene brodove) i **povezanim uslugama koje geografski prate rute drva korištenog za brodogradnju** tijekom ere Serenissime, od planina do mora. Ovi itinerari povezuju dvije tradicionalno konkurentske ili kontrastne turističke destinacije i očekuje se da



Italy – Croatia



će vrednovati endogene prirodne resurse, tradicionalnu kulturnu i društvenu baštinu tog područja.

U tom kontekstu, otvorenim prekograničnim natječajem se nastoji **odabrati kandidata, opremljenog vještinama i vizijom, koji će jedan od planiranih turističkih proizvoda učiniti održivim i održivim**. Na taj način, projekt ima za cilj testirati **implementaciju inovativnog poslovnog modela za upravljanje zajednički dizajniranim turističkim proizvodom**, istovremeno razvijajući zajedničku prekograničnu pilot-akciju koja potiče otvorene inovacije u održivom turizmu.

2.2 Specifičnosti turističkih proizvoda TOFOLA

Kao što je prethodno navedeno, u okviru projekta TOFOLA razvijaju se različite vrste turističkih proizvoda duž četiri unaprijed definirane itinerarne rute, temeljene na **prirodnim, povijesnim i kulturnim atrakcijama**, kao i rute koje uključuju **tradicionalne drvene brodove**. Ukupno je razvijeno **sedam turističkih proizvoda koji se temelje na sljedeće četiri itinerarne rute**, kako je navedeno u tablici u nastavku. Kratak opis svakog turističkog proizvoda dan je u Prilogu 4.

IITINERAR	TURISTIČKI PROIZVOD
1. od šuma Carnie do Marano lagune (Italija)	1.1 Iskustvo šuma i rijeka 1.2 Od šuma do laguna kroz venecijanske Udine
2. od šuma Motovuna do istarske obale (Hrvatska)	2.1 Šume, vino i more
3. od nizinskih šuma do Caorle lagune (Italija)	3.1 Ruta Livenza: od nizinskih šuma do prirodnog rezervata Vallevchia
4. od nizinskih šuma do delte rijeke Po (Italija)	4.1 Dine, slane močvare i brodogradilišta 4.2 Reklamacija, arheologija i valikultura 4.3 Trska, pješčani sprudovi i ušća rijeke Po



Italy – Croatia



Cilj je povećati konkurentnost **manje poznatih destinacija** i ublažiti sezonalnost koja tradicionalno karakterizira turizam u obalnim područjima Gornjeg Jadrana. Takvi turistički proizvodi trebaju promicati turistički potencijal svojih područja, s naglaskom na integraciju **svih teritorija kojima** se prolazi na navedenoj ruti. Za svaki turistički proizvod razvijen unutar TOFOLA projekta se također očekuje da poveže **promociju turizma s pristupačnošću i uključivošću**. Povezanost pristupačnosti i uživanja u ljepoti regije smatra se ključnim čimbenikom za poboljšanje kvalitete i vrijednosti turizma.

Cilj je povećati turističku vrijednost i integrirati turističke ponude iz prekogranične perspektive, osiguravajući da model upravljanja omogućuje da turistički proizvod bude potpuno dostupan i privlačan prekograničnoj publici, uključujući i talijanske i hrvatske ciljne skupine, čak i kada je proizvod geografski smješten samo u Italiji ili samo u Hrvatskoj. Težnja je pokretanje evolucijskog procesa usmjerenog na buduću konsolidaciju **društvenog, gospodarskog i turističkog razvoja područja** koje cilja itinerar odabran od strane pobjednika otvorenog prekograničnog natjecanja.

U konačnici, očekuje se da će turistički proizvodi:

- Valorizirati prirodnu, povijesnu i kulturnu baštinu
- Poboljšati manje poznate destinacije
- Smanjiti sezonalnosti turizma
- Promovirati turistički potencijal svojih područja
- Integrirati sva područja koja se prelaze duž rute
- Povezati promociju turizma s pristupačnošću i uključivošću
- Uključiti prekograničnu perspektivu
- U budućnosti konsolidirati društveni, gospodarski i turistički razvoj područja

2.3 Cilj otvorenog prekograničnog natjecanja

Pekogranični natječaj ima za cilj identificirati **samo jednog kandidata za testiranje upravljanja jednim od turističkih proizvoda razvijenih unutar projekta TOFOLA**,



Italy – Croatia



spomenutog u prethodnom odlomku. Stoga se kandidati pozivaju da podnesu inovativan prijedlog upravljanja za odabrani proizvod.



3. Pružena podrška

3.1 Što će pobjednik dobiti?

Pobjednik odabran putem sadašnjeg otvorenog prekograničnog natjecanja dobit će nefinancijsku potporu kroz tromjesečni **program inkubacije**, koji će se ostvariti kroz **32 sata mjesečno ciljane obuke (na lokaciji i na daljinu)**, a koju pružaju dva člana osoblja Centro Consorzi (vodećeg partnera projekta TOFOLA), a u trajanju od ukupno 192 sata.

Podrška će se sastojati od prilagođenih mentorskih i savjetodavnih usluga, koje će uključivati treninge o poslovnim i upravljačkim vještinama, tehničku pomoć za razvoj poslovnog modela i relevantne povezane dokumentacije, poput plana održivosti i izvještaja o validaciji, kao i materijale za promotivne svrhe te konzultantske usluge usmjerene na pronalazak izvora financiranja za samostalni nastavak upravljačke aktivnosti.

Ne pruža se izravna financijska podrška kroz ovo otvoreno prekogranično natjecanje.

To znači da:



- se ne predviđa se povrat troškova putovanja,
- se ne predviđa bilo kakvo pokriće dnevnica ili troškova boravka,
- se ne pokriva trošak kupnje opreme ili usluga, i sl.

Glavni partner projekta TOFOLA nudi obuku, smjernice i tehničku pomoć, a ne financiranje



Italy – Croatia



Podrška koju pruža Centro Consorzi omogućit će odabranom kandidatu obogaćivanje vještina, dodatne kompetencije i nove instrumente za daljnji razvoj Inovativnog prijedloga upravljanja u okviru odabranog TOFOLA turističkog proizvoda. Podrška ima za cilj pomoći pobjedniku u operativnom razvoju turističkog proizvoda, pretvarajući prijedlog upravljanja predstavljen na sadašnjem otvorenom prekograničnom natjecanju u održivu tržišnu ponudu.

Konkretno, program inkubacije bit će strukturiran na sljedeći način:

Tema	Cilj	Aktivnosti i alati	Izlazi
1. Početna dijagnoza	Analizirati ideje, kontekst i njihov potencijala	– Sastanak jedan na jedan – Mapiranje odabranog itinerera – SWOT analiza	Personalizirani projektni fiche
2. Razvoj poslovnog modela	Pretočiti ideju u održivi ekonomski model	– Korištenje Business Model Canvasa (BMC) – Identifikacija cilja i vrijednosne ponude – Kanali, resursi i partnerstvo – Izvori financiranja konzultantskih izviđačkih usluga	Sastavljen BMC i akcijski plan
3. Planiranje održivosti	Integrirati tri stupa održivosti u projekt	– Popisi za zaštitu okoliša i društva – Analiza točke pokrića – Razvoj pokazatelja utjecaja	Plan održivosti
4. Validacija i testiranje	Razviti beta verziju usluge i testirati je	– Mikro-prototip ili korisničko testiranje – Prikupljajte lokalne povratne informacije	Testirano upravljanje turističkim proizvodom. Izvještaj o validaciji s poboljšanjima



Italy – Croatia



5. Podrška za promociju	Definirati početnu komunikacijsku i mrežnu strategiju	– Plan lansiranja mini modela – Povezanost s lokalnim i regionalnim dionicima	Brošura, odredišna stranica, kontakt mreže
-------------------------	---	--	--

Obuka i pomoć pružat će se prema sljedećem privremenom rasporedu:

Mjesec	Modalitet isporuke podrške
1. mjesec	• Četiri dana podrške na licu mjesta (po 8 sati svaki) • Ukupno 32 sata udaljene podrške
2. mjesec	• Četiri dana podrške na licu mjesta (po 8 sati svaki) • Ukupno 32 sata udaljene podrške
3. mjesec	• Četiri dana podrške na licu mjesta (po 8 sati svaki) • Ukupno 32 sata udaljene podrške
Ukupno: 96 sati podrške na licu mjesta 96 sati udaljene podrške	

3.2 Ostale karakteristike tromjesečnog inkubacijskog programa

Sudionici tromjesečnog inkubacijskog programa neće morati plaćati nikakvu naknadu za sudjelovanje.

Usluge pružene tijekom programa imaju procijenjenu ukupnu vrijednost od 5.760,00 EUR. Državna pomoć koja odgovara trošku usluga koje je dobitnik primio bit će dodijeljena prema **članku 20(a) Uredbe EU GBER br. 651/2014**; ova korist predstavlja neizravnu pomoć i ne može se zbrajati s minimalnom pomoći ili drugim oblicima pomoći ili poreznim olakšicama prema drugim europskim ili nacionalnim propisima koji su već primljeni za istu prihvatljivu cijenu. Odredbe iz ovog stavka odnose se isključivo na poduzeća, kako je definirano prema važećim pravilima Europske unije o državnoj pomoći.



3.3 Vrste aktivnosti koje će provoditi pobjednik

Od odabranog kandidata, opremljenog navedenim vještinama, kompetencijama i instrumentima stečenim tijekom tromjesečnog programa inkubacije, očekuje se da će moći samostalno nastaviti **upravljanje turističkim proizvodima**. Odabrani podnositelj zahtjeva bit će zadužen za pronalaženje izvora financiranja koji omogućuju nastavak upravljačke aktivnosti.

3.4 Obveze pobjednika

Pobjednik će morati potpisati ugovorni ugovor s Centro Consorzijem, u kojem će potvrditi da:

- Se obvezuje sudjelovati u tromjesečnom programu inkubacije kako je opisano u ovom dokumentu o otvorenom prekograničnom natjecanju;
- Se obvezuje tražiti izvore financiranja za neovisni nastavak upravljačke aktivnosti.

4. Tko se može prijaviti? Prihvatljivost kandidata

4.1 Prihvatljivi kandidati

Poziv je otvoren za pojedinačne podnositelje zahtjeva, bilo da su fizičke ili pravne osobe. Zajedničke prijave koje podnose konzorciji podnositelja, partnerstva ili privremene skupine podnositelja zahtjeva nisu prihvatljivi.

Kandidati mogu uključivati sljedeće poslovne oblike , ali nisu ograničeni na njih:

- Mala i srednja poduzeća;
- Start-upovi;
- Kreativni pothvati;
- Društvena poduzeća;
- Turistički konzorciji;



Italy – Croatia



- Nefitne organizacije;
- Stručnjaci, uključujući kulturne i/ili ekološke operatere;

Ako je podnositelj zahtjeva poduzeće, mora posjedovati važeći PDV registracijski broj (napomena: stručnjaci bez važećeg PDV broja bit će isključeni iz ovih Otvorenih prekograničnih natjecanja).

Ako je podnositelj zahtjeva fizička osoba, mora biti punoljetna, posjedovati važeći osobni porezni identifikacijski broj i imati zakonsko pravo uspostaviti gospodarsku djelatnost u skladu s nacionalnim zakonodavstvom zemlje prebivališta.

4.2 Geografska prihvatljivost

Prijavitelji moraju biti smješteni i/ili djelovati unutar **područja programa Interreg Italija-Hrvatska 2021-2027**:

- Pravne osobe moraju biti registrirane i/ili obavljati svoje aktivnosti unutar određenog područja.
- Osobe moraju imati svoje prebivalište i/ili prebivalište unutar određenog područja.

Program pokriva pomorsko prekogranično područje između Italije i Hrvatske, koje uključuje sljedeće NUTS III regije:

- **Italija:** Teramo, Pescara, Chieti (regija Abruzzo), Brindisi, Lecce, Foggia, Bari, Barletta-Andria-Trani (regija Apulija), Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini (regija EmiliaRomagna), Pordenone, Udine, Gorizia, Trst (regija Friuli-Venezia Giulia), Pesaro i Urbino, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno, Fermo (regija Marche), Campobasso (regija Molise), Venecija, Padova, Rovigo (regija Veneto);
- **Croatia:** Primorsko-goranska, Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Istarska, Dubrovačko - neretvanska (regija Jadranska Hrvatska), Karlovačka (regija Panonska Hrvatska).



4.3 Kriteriji isključenja

Kandidati moraju ispuniti skup osnovnih uvjeta prihvatljivosti kako bi mogli sudjelovati u sadašnjem otvorenom prekograničnom natjecanju. Sljedeći **kriteriji isključenja** primjenjuju se i na pojedinačne podnositelje zahtjeva i na pravne osobe. Prijedlozi koje podnose podnositelji zahtjeva koji ispunjavaju bilo koji od dolje opisanih uvjeta neće se razmatrati za evaluaciju.

A. Odsutnost sukoba interesa

Sljedeći podnositelji zahtjeva nisu prihvatljivi:

- pojedinci ili pravne osobe koje imaju profesionalne, ugovorne ili obiteljske veze do drugog stupnja srodstva s partnerima projekta TOFOLA uključenim u upravljanje otvorenim prekograničnim natječajem;
- pojedinci ili subjekti koji bi mogli dobiti neprimjerenu prednost pristupom povjerljivim informacijama o procesu evaluacije.

B. Nekompatibilnost s potrebnom ulogom

Sljedeći podnositelji zahtjeva nisu prihvatljivi:

- pojedinci ili organizacije koje već obnašaju uloge u partnerstvu projekta TOFOLA (partneri, podizvođači, konzultanti, dobavljači);
- operateri izravno uključeni u dizajn ili definiranje turističkih proizvoda obuhvaćenih otvorenim prekograničnim natječajem.

C. Pravne i sudske okolnosti

Podnositelji zahtjeva (fizičke ili pravne osobe) automatski su isključeni ako pripadaju u bilo koju od sljedećih situacija:



Italy – Croatia



- Konačne kaznene presude za teška kaznena djela (npr. korupcija, prijevara, pranje novca, organizirani kriminal);
- Postupci stečaja, likvidacije ili stečaja (za pravne osobe);
- Dokazano ozbiljno profesionalno nedolično ponašanje ili neetičko ponašanje.

D. Nepravilnosti ili neusklađenost vezana uz EU fondove

Sljedeći kandidati su isključeni:

- Oni koji su bili uključeni u prijevaru ili nepravilnosti u korištenju EU ili nacionalnih sredstava;
- Oni koji nisu ispunili obveze u projektima financiranim iz EU u posljednjim godinama.

E. Nepoštivanje fiskalnih i socijalnih obveza

Podnositelji zahtjeva mogu biti isključeni ako:

- Ne posjeduju uredan status plaćanja poreza, socijalnog osiguranja ili socijalnih doprinosa u zemlji registracije/prebivališta.



5. Kako se prijaviti? Podnošenje prijedloga i dokumentacija

5.1 Podnošenje prijedloga

Od podnositelja zahtjeva se traži da u potpunosti sastave i uredno potpišu (ovjere) predložak obrasca prijave (Prilog 1) trenutnog Otvorenog prekograničnog natjecanja te Izjavu o ispunjavanju uvjeta i nepostojanju razloga za isključenje (Prilog 2) kao i Potvrdu o prihvatanju obveza pobjednika natječaja (Prilog 3).

U svojoj prijavi, podnositelj zahtjeva mora:

- Odabrati jedan od sedam turističkih proizvoda identificiranih u okviru projekta TOFOLA koji su prikazani u Prilogu 4: "Opis TOFOLA turističkih proizvoda"
- Potvrdite da je utemeljen i/ili djeluje unutar područja programa Interreg Italija–Hrvatska 2021-2027
- Opisati vlastiti inovativni prijedlog upravljanja odabranim turističkim proizvodom, s posebnim naglaskom na:
 - inovativne i održive aspekte predloženog modela upravljanja,
 - integraciju novih ideja s dugoročnom održivošću upravljanja,
 - kratkoročnu izvedivost i potencijal za buduće skaliranje,
 - povezanost s lokalnim resursima i identitetom, uz jačanje prekogranične vrijednosti,
 - povezivanje s lokalnim dionicima i zajednicama.
- Potvrditi svoju predanost sudjelovanju u tromjesečnom inkubacijskom programu.
- Potvrditi svoju predanost traženju potrebnih izvora financiranja za neovisno kontinuirano upravljanje odabranim turističkim proizvodom.

Drugi navodi osim onih zatraženih u predlošku (Prilog 1) neće se razmatrati u prijavi.



Italy – Croatia



Uredno sastavljeni i potpisani obrazac za prijavu te Aneksi 2 i 3 moraju se elektronički poslati na sljedeću e-mail adresu: tofola@centroconsorzi.it

Naslov prijavnog e-maila mora sadržavati sljedeći tekst: "Otvoreni prekogranični natječaj TOFOLA – [Ime projekta ili prijavitelja]".

Prijave podnesene na bilo koji drugi način neće biti razmatrane.

Centro Consorzi odgovoran je za pitanja osiguranja i snosi odgovornost u svim aktivnostima vezanim uz trenutno otvoreno natjecanje.

5.2 Rok za prijavu

Rok za prijavu je **14.03.2026. u 12:00 CET**. Prijave primljene nakon tog roka neće biti razmatrane i mogu biti odbijene.

5.3 Jezik prijedloga

Engleski je službeni jezik za projekt TOFOLA i za TOFOLA otvoreni prekogranični natječaj prijavni obrazac mora biti sastavljen u svim obaveznim dijelovima na engleskom jeziku kako bi bio prihvatljiv.

Engleski je jedini službeni jezik tijekom cijelog procesa. To znači da će sva komunikacija biti na engleskom jeziku, a sva dokumentacija koja se dijeli i odobrava treba biti na engleskom jeziku.



6. Proces evaluacije i odabira

6.1 Odbor za evaluaciju

Prijave će ocjenjivati i ocjenjivati odbor sastavljen od predstavnika partnera projekta TOFOLA, čime se osigurava prekogranična ravnoteža (zastupljenost Italija–Hrvatska). Proces evaluacije slijedit će transparentnu i uravnoteženu metodologiju te će se temeljiti na opisu rezultata opisanih u prijedlozima. Ocjenjivat će se samo prijedlozi koji pokazuju vjerodostojnu dugoročnu održivost.

6.2 Kriteriji ocjenjivanja i sustav bodovanja

Prijedlozi će se ocjenjivati prema nizu kriterija, koristeći sustav bodovanja naveden u donjoj tablici. Ukupni maksimalni broj bodova je 100 bodova, a minimalni rezultat potreban za odabir je 70 bodova.

NE.	KRITERIJI OCJENJIVANJA	OPIS	MAKSIMALNI REZULTAT	SUSTAV BODOVANJA
1	Relevantnost i koherentnost	Usklađenost s ciljevima TOFOLA-e; koherentnost s zajednički dizajniranim turističkim proizvodom; jamstvo pristupačnosti i uključivosti; Razumijevanje prekograničnog konteksta.	15	Gdje: 0 je nula, 8 je srednja, 15 je visoko
2	Održivost i utjecaj	Ekološku, društvenu i ekonomsku održivost; uključenost u zajednicu; utjecaj na turizam i kulturnu baštinu.	15	Gdje: 0 je nula, 8 je srednja, 15 je visoko
3	Operativna sposobnost i iskustvo	Vještine; organizacijski kapaciteti i relevantno iskustvo. Konkretno, iskustvo u sljedećim tematskim područjima smatrat će se prednošću: – Aktivnosti povezane s turizmom – Aktivnosti vezane uz povijesnu i/ili kulturnu baštinu – Aktivnosti vezane uz održivost okoliša – Aktivnosti u zajednici i/ili lokalnom razvoju – Pomorske i/ili ribarske turističke aktivnosti – Agroturizam i aktivnosti ruralnog razvoja	15	Gdje: 0 je nula, 8 je srednja, 15 je visoko



Italy – Croatia



		- Gastronomske aktivnosti i aktivnosti vezane uz prehrambenu baštinu - Obrtničke aktivnosti i aktivnosti povezane uz rukotvorine - Aktivnosti na otvorenom, sport i rekreacija - Očuvanje bioraznolikosti i aktivnosti vezane uz prirodu - Obrazovne, aktivnosti, aktivnosti osposobljavanja i podizanja svijesti - Društvena uključenost i aktivnosti uključivanja mladih - Digitalne inovacije i aktivnosti pametnog turizma		
4	Izvedivost	Jasnoća i realnost; dosljednost s internim resursima kandidata (organizacijskim i menadžerskim); sposobnost prepoznavanja i privlačenja vanjskog financiranja.	15	Gdje: 0 je nula, 8 je srednja, 15 je visoko
5	Inovacije i dodana vrijednost	Inovativnost predloženog modela upravljanja; korištenje digitalnih alata (npr. korištenje GIS kartografije, VR-a, digitalnih sustava za rezervacije, CRM alata i sličnih disruptivnih digitalnih alata).	15	Gdje: 0 je nula, 8 je srednja, 15 je visoko
6	Upravljanje rizicima	Jasna procjena potencijalnih rizika upravljanja i identifikacija korektivnih mjera.	15	Gdje: 0 je nula, 8 je srednja, 15 je visoko
7	Prekogranična dimenzija	Kapacitet za suradnju diljem Italije-Hrvatske; Potencijal za jačanje mreža.	10	Gdje: 0 je nula, 6 je srednje, 10 je visoko
UKUPNO			100	

Odluka proizašla iz procjene prijedloga je konačna i ne može biti predmet prigovora.



Italy – Croatia



7. Vremenska crta i ključni datumi

Raspored za otvoreni prekogranični natječaj je sljedeći:

- Poziv za objavu: početak veljače 2026.
- Rok za prijavu: 30 dana nakon objave natječaja
- Izbor pobjednika: 45 dana nakon roka za prijavu
- Ugovaranje: do prve polovice svibnja 2026.
- Početak programa inkubacije: nakon završetka ugovaranja
- Kraj inkubacijskog programa: 3 mjeseca nakon početka aktivnosti (okvirno do srpnja 2026.)

Okvirni raspored otvorenog natječaja (2026.):

	FEBRUARY		MARCH		APRIL		MAY		JUNE		JULY		AUGUST	
	1st half	2nd half	1st half	2nd half	1st half	2nd half	1st half	2nd half	1st half	2nd half	1st half	2nd half	1st half	2nd half
Call publication														
Deadline for proposal submission														
Selection of the winner														
Contractual arrangements														
Incubation Programme														



8. Upravljanje podacima i povjerljivost

Svi podaci prikupljeni u okviru projekta TOFOLA i pripadajućeg otvorenog poziva obrađivat će se u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 (GDPR).

Osobni podaci mogu se, gdje je potrebno, prenositi u svrhu procjene prijave, provedbe projektnih aktivnosti i ispunjavanja ugovornih i pravno obvezujućih obveza proizašlih iz Ugovora o dodjeli i iz važećih pravila Programa i Europske komisije. Povjerljivost svih podnesenih prijedloga bit će osigurana tijekom faza evaluacije i provedbe.



9. Podrška kandidatima

9.1 Kontakt točka za upite

Podnositelji zahtjeva mogu podnijeti zahtjeve za pojašnjenje u vezi s ovim otvorenim prekograničnim natječajem pismeno do tofola@centroconsorzi.it do 10 radnih dana prije datuma zatvaranja natječaja.

9.2 Poveznice na službene dokumente TOFOLA-e

Molimo periodički provjeravajte TOFOLA [web stranicu](#) i pratite TOFOLA račune na društvenim mrežama: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), gdje možete pronaći dodatne informacije o projektu i njegovim aktivnostima i rezultatima.

9.3 Rječnik

Turistički proizvod

Turistički proizvod je koherentna kombinacija resursa, usluga, aktivnosti i iskustava ponuđenih unutar određenog teritorija koja, kada se integriraju, stvaraju vrijednost za posjetitelja. Može uključivati prirodne, kulturne ili gastronomske atrakcije; iskustvene aktivnosti; usluge ugostiteljstva ili posjetitelja; te narativne ili identitetske elemente mjesta. Predstavlja integriranu teritorijalnu turističku ponudu, ali nije nužno unaprijed pripremljeno ili komercijalizirano rješenje. Turisti ga mogu uživati samostalno ili putem organiziranih usluga.

TOFOLA turistički proizvodi

Turistički proizvodi ko-dizajnirani unutar projekta TOFOLA kroz participativne metode u odabranim područjima Italije i Hrvatske. Prate specifične itinerare povezane s povijesnim rutama drva korištenim za brodogradnju u eri Serenissime. Podnositelji zahtjeva moraju odabrati jedan od sedam turističkih proizvoda predstavljenih u Prilogu 4 "Opis TOFOLA turističkih proizvoda", i predložiti Inovativni prijedlog upravljanja za njegovo upravljanje.



Italy – Croatia



Inovativni prijedlog upravljanja

Strukturirani prijedlog koji podnose podnosiocima zahtjeva opisuje kako namjeravaju upravljati odabranim TOFOLA turističkim proizvodom. Mora navesti:

- model upravljanja i njegove inovativne elemente,
- kratkoročna izvedivost i dugoročna održivost,
- korištenje lokalnih resursa i povezanost s teritorijalnim identitetom,
- mjere pristupačnosti i uključenosti,
- vrijednosnu ponudu za prekograničnu publiku (talijansku i hrvatsku),
- strategije angažmana dionika,
- kapacitet za skaliranje i privlačenje vanjskog financiranja.

Program inkubacije

Strukturirani, nefinancijski program podrške koji se pruža odabranom podnosiocu zahtjeva tijekom razdoblja od 3 mjeseca. Uključuje mentorstvo, izgradnju kapaciteta, razvoj poslovnih modela, planiranje održivosti, testiranje prototipova, savjetodavne usluge i promotivnu podršku (ukupno 192 sata: 96 na licu mjesta, 96 na daljinu). Svrha je potvrditi i usavršiti model upravljanja odabranim turističkim proizvodom te pripremiti podnosioca zahtjeva za samostalni nastavak.

Poduhvat

Svaki subjekt, bez obzira na svoj pravni oblik, koji se bavi gospodarskom djelatnošću koja se sastoji od nuđenja robe ili usluga na tržištu. To uključuje, između ostalog, samostalne poduzetnike, samozaposlene osobe, start-upove i tvrtke bilo kojeg pravnog oblika, pod uvjetom da obavljaju gospodarsku djelatnost.

Subjekti koji ne provode gospodarsku djelatnost u smislu prava Europske unije o tržišnom natjecanju i državnoj pomoći su isključeni.

Prekogranična perspektiva

Mogućnost dizajniranja i pružanja turističkih usluga koje su relevantne, pristupačne i privlačne korisnicima iz Italije i Hrvatske, čak i ako je proizvod geografski smješten samo u jednoj od te dvije zemlje. Uključuje:

- poznavanje tržišta i očekivanja posjetitelja,



Italy – Croatia



- kulturnu i jezičnu osjetljivost,
- suradnju s dionicima s obje strane granice,
- zajedničko građenje identiteta, pripovijedanje ili tematske prekojadranske veze

Održivost (okolišna, društvena, ekonomska)

Integrirana upotreba praksi osigurava da model upravljanja:

- poštuje okoliš, minimizira utjecaj i promiče odgovorno ponašanje;
- doprinosi društvenoj dobrobiti, uključuje zajednice i osigurava inkluzivnost;
- ekonomski je održiv, sposoban generirati stabilne izvore prihoda ili mobilizirati vanjsko financiranje.

Pristupačnost i uključivost

Dizajniranje turističkih iskustava koja su upotrebljiva i ugodna različitim ciljnim skupinama, uključujući osobe s invaliditetom, starije osobe, obitelji, mlade i posjetitelje sa socio-ekonomskim ograničenjima. To može uključivati uklanjanje fizičkih, informacijskih, organizacijskih ili kulturnih barijera.

Dionici

Sve organizacije, grupe ili pojedinci koji doprinose ili su pod utjecajem upravljanja turističkim proizvodom. Mogu uključivati:

- Turistički operateri,
- kulturne ili ekološke organizacije,
- općine ili javne vlasti,
- Lokalni poduzetnici,
- zajedničke grupe,
- obrazovne ili istraživačke institucije.

Prototip / Testiranje / Validacija

Aktivnosti provedene tijekom faze inkubacije radi provjere izvedivosti i učinkovitosti predloženog modela upravljanja. To može uključivati:

- početne simulacije službe,
- pilot aktivnosti s ograničenim brojem korisnika,



Italy – Croatia



- testiranje alata ili komunikacijskih materijala,
- strukturirano prikupljanje povratnih informacija od korisnika i dionika.

Kulturna baština

Odnosi se na opipljive i nematerijalne elemente koji izražavaju identitet, povijest i tradiciju zajednice. To uključuje arhitektonsku baštinu, umjetnička djela, tradicije, obrtništvo, lokalno znanje, gastronomiju, sport i kulturne prakse.

Prekogranična suradnja

Suradnja između talijanskih i hrvatskih aktera radi zajedničkog rješavanja izazova, razmjene znanja, razvoja turističkih rješenja i jačanja socio-ekonomskih veza diljem jadranskog područja. To je temeljno načelo Interreg programa Italija–Hrvatska.

Poslovni model

Strukturirani prikaz načina na koji podnositelj zahtjeva namjerava stvoriti, isporučiti i ostvariti vrijednost kroz upravljanje turističkim proizvodom. Uključuje:

- segmente kupaca i ciljne skupine,
- vrijednosna ponuda,
- ključni resursi i aktivnosti,
- partnerstva,
- tokovi prihoda i struktura troškova.

Plan održivosti

Dokument razvijen tijekom programa inkubacije koji opisuje mjere okolišne, društvene i ekonomske održivosti predloženog modela upravljanja. Uključuje analizu rizika, dugoročne strategije, financijske projekcije i pokazatelje utjecaja.

Pokazatelji utjecaja

Kvantitativne ili kvalitativne mjere koje se koriste za procjenu učinaka modela upravljanja, na primjer: povećani priljev posjetitelja, produžena turistička sezona, poboljšana dostupnost, jačanje prekograničnih odnosa ili angažman zajednice.



Prilozi

Prilog 1. Predložak prijavnog obrasca

Prilog 2. Izjava o ispunjavanju uvjeta i nepostojanju razloga za isključenje

Prilog 3. Potvrda o prihvaćanju obveza pobjednika natječaja

Prilog 4. Opis TOFOLA turističkih proizvoda

