

CONCORSO TRANSFRONTALIERO

PER LA SELEZIONE DI UN CANDIDATO CHE GESTIRÀ UN PRODOTTO TURISTICO DEL PROGETTO TOFOLA

Fondo: Interreg Italia-Croazia 2021-2027

Progetto: TOFOLA - Turismo nelle foreste e nelle lagune verdi dell'Adriatico attraverso imbarcazioni storiche in legno (ID ITHR0200352; CUP Centro Consorzi H18G23000020007)

Work Package 3: Attività 3.3: Gestione pilota di un prodotto turistico

Deliverable D.3.3.1: Concorso transfrontaliero per l'innovazione e selezione del vincitore



1. INTRODUZIONE	3
2. CONTESTO E OGGETTO DEL CONCORSO.....	4
2.1 IL PROGETTO TOFOLA	4
2.2 SPECIFICITÀ DEI PRODOTTI TURISTICI DI TOFOLA	5
2.3 OGGETTO DEL CONCORSO TRANSFRONTALIERO.....	7
3. SUPPORTO FORNITO AL VINCITORE.....	8
3.1 COSA RICEVERÀ IL VINCITORE?.....	8
3.2 ALTRE CARATTERISTICHE DEL PROGRAMMA DI INCUBAZIONE DI 3 MESI	10
3.3 TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ CHE IL VINCITORE DOVRÀ SVOLGERE.....	11
3.4 OBBLIGHI DEL VINCITORE	11
4. CHI PUÒ CANDIDARSI? AMMISSIBILITÀ DEI CANDIDATI.....	11
4.1 CANDIDATI AMMISSIBILI	11
4.2 AMMISSIBILITÀ GEOGRAFICA	12
4.3 CRITERI DI ESCLUSIONE.....	13
5. COME CANDIDARSI? PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE E DOCUMENTAZIONE	15
5.1 PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE	15
5.2 SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE	16
5.3 LINGUA DELLE CANDIDATURE.....	16
6. PROCESSO DI VALUTAZIONE E SELEZIONE.....	17
6.1 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.....	17
6.2 CRITERI DI VALUTAZIONE E SISTEMA DI PUNTEGGIO	17
7. CRONOPROGRAMMA E DATE IMPORTANTI	19
8. TRATTAMENTO E RISERVATEZZA DEI DATI	20
9. SUPPORTO AI CANDIDATI	21
9.1 PUNTO DI CONTATTO PER RICHIESTE DI CHIARIMENTO	21
9.2 LINK AI DOCUMENTI UFFICIALI DI TOFOLA	21
9.3 GLOSSARIO.....	21
ALLEGATI.....	26
ALLEGATO 1. FORMULARIO DI CANDIDATURA.....	26
ALLEGATO 2. DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ	26
ALLEGATO 3. DICHIARAZIONE DI IMPEGNO	26
ALLEGATO 4: DESCRIZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI TOFOLA	26



1. Introduzione

Il presente Concorso transfrontaliero è lanciato nell'ambito del [progetto TOFOLA](#), un progetto di cooperazione transfrontaliera, cofinanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia, iniziato il 01/03/2024 che si concluderà il 31/08/2026 ed è.

Con creatività e innovazione, TOFOLA mira a rafforzare la competitività delle destinazioni meno conosciute e a mitigare la stagionalità che tradizionalmente caratterizza il turismo nelle aree costiere dell'Alto Adriatico. TOFOLA intende raggiungere questo obiettivo coinvolgendo cittadini e stakeholder locali dell'area in un progetto che collega passato, presente e futuro. Nell'ambito del progetto, vengono co-progettati prodotti turistici innovativi in territori selezionati di Italia e Croazia attraverso un approccio partecipativo.

Attraverso il presente Concorso transfrontaliero, il progetto TOFOLA selezionerà e offrirà un percorso di formazione a un candidato che si impegnerà a testare la gestione di uno dei prodotti turistici identificati dal progetto.

L'obiettivo di questa iniziativa è promuovere l'*open innovation* nel settore turistico, rafforzare la collaborazione transfrontaliera e promuovere nuovi modelli di turismo responsabile che generino valore sociale, culturale ed economico per le comunità locali.

L'iniziativa riflette l'impegno del progetto a rafforzare la cooperazione tra stakeholder italiani e croati, favorire il trasferimento di conoscenze e garantire la sostenibilità e scalabilità a lungo termine dei risultati nell'area del Programma.



2. Contesto e oggetto del concorso

2.1 Il progetto TOFOLA

Il progetto TOFOLA mira ad avviare **prodotti turistici sostenibili** (dal punto di vista economico, ambientale e sociale) basati sulla **storiografia della cantieristica navale nella Serenissima Repubblica di Venezia**. L'obiettivo è diversificare l'attuale offerta turistica nell'area dell'Alto Adriatico e promuovere le destinazioni meno conosciute.

La principale sfida affrontata dal progetto è ottenere una diversificazione dei flussi turistici garantendo, al contempo, un accesso equo alle destinazioni turistiche e al patrimonio culturale per persone con disabilità, anziani, disoccupati e persone a basso reddito, nonché per le giovani generazioni. Attraverso la decentralizzazione dei flussi turistici, il progetto mira ad aumentare la sostenibilità ambientale e a generare un impatto positivo sulle comunità locali.

Il progetto si fonda sull'idea che l'area comprendente le province costiere del Veneto, del Friuli-Venezia Giulia e dell'Istria abbia una storia consolidata, segnata dalla supremazia della Serenissima Repubblica di Venezia, che ha creato un **contesto culturalmente ricco che merita di essere valorizzato a fini turistici**. Il progetto intende contribuire allo sviluppo dell'area transfrontaliera facendo leva sul suo fondamento "immateriale" condiviso: la memoria storica e le tradizioni locali delle suddette regioni. Queste non sono considerate semplicemente testimonianze del passato o reperti museali, ma strumenti per riportare in modo attivo e consapevole le persone sulle vie d'acqua che un tempo portarono grande prosperità alla regione e che oggi sono in gran parte sottoutilizzate. Tutto parte dalle **foreste storiche (della pianura veneta, del Cansiglio e dalla Carnia in Friuli-Venezia Giulia e della foresta di Montona in Istria) e dal loro legname** che—come in passato—consentono di costruire imbarcazioni storiche e tradizionali da utilizzare per scopi turistici.

Il progetto individua **prodotti turistici definiti da un'offerta di itinerari** di vario tipo (basati su attrazioni naturali, storiche e culturali, nonché itinerari che coinvolgono imbarcazioni tradizionali in legno) e **servizi correlati che ripercorrono geograficamente le rotte del**



Italy – Croatia



legname utilizzato per la cantieristica navale (e non solo) durante l'epoca della Serenissima, dalle montagne al mare. Tali itinerari collegano due destinazioni turistiche tradizionalmente concorrenti o contrapposte e mirano a valorizzare le risorse naturali endogene, il patrimonio culturale e sociale tradizionale dell'area.

In questo contesto, il presente Concorso transfrontaliero intende **selezionare un candidato, dotato di competenze e visione, in grado di rendere uno dei prodotti turistici di TOFOLA, effettivamente realizzabile e sostenibile**. In tal modo, il progetto mira a **testare l'implementazione di un modello di business innovativo per la gestione di un prodotto turistico co-progettato**, sviluppando al contempo un'azione pilota congiunta transfrontaliera che promuova l'*open innovation* nel turismo sostenibile.

2.2 Specificità dei prodotti turistici di TOFOLA

Come già indicato, all'interno del progetto TOFOLA vengono sviluppati alcuni prodotti turistici lungo quattro itinerari predefiniti, caratterizzati da **attrazioni naturali, storiche e culturali**, nonché itinerari che coinvolgono **imbarcazioni tradizionali in legno**. **I prodotti turistici sono sette, lungo quattro itinerari**, come specificato nella tabella seguente. L'Allegato 4 fornisce una breve descrizione per ciascun prodotto turistico.

ITINERARI	PRODOTTI TURISTICI
1. from the forests of Carnia to the Marano Lagoon (Italy)	1.1 Forest & River Experience 1.2 Forest to Lagoon through Venetian Udine
2. from the Motovun forest to the Istrian coast (Croatia)	2.1 Forest, Wine & Sea
3. from the lowland forests to the Caorle Lagoon (Italy)	3.1 The Livenza Route: from the lowland forests to the Vallevicchia Nature Reserve
4. from the lowland forests to the Po Delta (Italy)	4.1 Dunes, Salt Marshes and Shipyards 4.2 Reclamation, Archaeology and Valliculture 4.3 Reeds, Sandbanks and Po River Mouths



Italy – Croatia



L'obiettivo è rafforzare la competitività delle **destinazioni meno conosciute** e mitigare la stagionalità che tradizionalmente caratterizza il turismo nelle aree costiere dell'Alto Adriatico. Tali prodotti turistici devono promuovere il potenziale turistico della rispettiva area, concentrandosi sull'**integrazione di tutti i territori** attraversati lungo il percorso dell'itinerario. Ogni prodotto turistico sviluppato nell'ambito del progetto TOFOLA è inoltre chiamato a **collegare la promozione turistica con l'accessibilità e l'inclusione**. L'interconnessione tra accessibilità e fruizione della bellezza del territorio è considerata un fattore chiave per migliorare la qualità e il valore del turismo.

La finalità è aumentare il valore turistico e integrare le offerte turistiche in un'ottica transfrontaliera, garantendo che il modello di gestione consenta al prodotto turistico di essere pienamente accessibile e attrattivo per un pubblico transfrontaliero, comprendente destinatari sia italiani che croati, anche quando il prodotto è geograficamente localizzato solo in Italia o solo in Croazia. L'aspirazione è quella di avviare un processo evolutivo volto a consolidare, in futuro, lo **sviluppo sociale, economico e turistico dell'area** in cui insiste l'itinerario selezionato dal vincitore del presente Concorso transfrontaliero.

In sintesi, i prodotti turistici sono chiamati a:

- valorizzare il patrimonio naturale, storico o culturale;
- rafforzare le destinazioni meno conosciute;
- mitigare la stagionalità turistica;
- promuovere il potenziale turistico della rispettiva area;
- integrare tutti i territori attraversati lungo il percorso;
- collegare la promozione turistica con accessibilità e inclusione;
- includere una prospettiva transfrontaliera;
- consolidare, in futuro, lo sviluppo sociale, economico e turistico dell'area.



2.3 Oggetto del Concorso transfrontaliero

Il presente Concorso transfrontaliero mira a individuare **un solo candidato che testi la gestione di uno dei prodotti turistici sviluppati nell'ambito del progetto TOFOLA**, menzionati nel paragrafo precedente.

I candidati sono pertanto invitati a presentare una Proposta di Gestione Innovativa per il prodotto selezionato.



3. Supporto fornito al vincitore

3.1 Cosa riceverà il vincitore?

Il vincitore selezionato attraverso il presente Concorso transfrontaliero riceverà un supporto non finanziario tramite un **Programma di incubazione della durata di 3 mesi**, che si concretizzerà in **32 ore al mese di formazione e assistenza mirata (sia in presenza che da remoto)** fornite da due membri dello staff di Centro Consorzi (Capofila del progetto TOFOLA), per un totale di 192 ore.

Il supporto consisterà in attività di mentoring e consulenza personalizzate, che includeranno sessioni di formazione su competenze di business e gestione, assistenza tecnica per lo sviluppo del modello di business e della relativa documentazione, quali un piano di sostenibilità e un rapporto di validazione, nonché materiali per scopi promozionali e consulenza finalizzata all'individuazione di fonti di finanziamento per la prosecuzione autonoma dell'attività di gestione.

Nessun supporto finanziario diretto è fornito attraverso il presente Concorso transfrontaliero.

Ciò significa che:



- non è previsto alcun rimborso delle spese di viaggio,
- né alcuna copertura di diarie o costi di sussistenza,
- né l'acquisto di attrezzature o servizi, ecc.

Il Capofila del progetto TOFOLA offre formazione, orientamento e assistenza tecnica, non finanziamenti

Il supporto fornito da Centro Consorzi doterà il candidato selezionato di competenze arricchite, capacità aggiuntive e nuovi strumenti per sviluppare ulteriormente la propria



Italy – Croatia



Proposta di Gestione Innovativa nell'ambito del prodotto turistico TOFOLA selezionato. Il supporto mira ad assistere il vincitore nello sviluppo operativo del prodotto turistico, trasformando la proposta di gestione presentata al presente Concorso transfrontaliero in un'offerta sostenibile sul mercato.

In particolare, il Programma di incubazione sarà strutturato come segue:

Argomento	Obiettivo	Attività e strumenti	Prodotti
1. Diagnosi iniziale	Analizzare l'idea, il contesto e il suo potenziale	– Incontro individuale – Mappatura dell'itinerario selezionato – SWOT analysis	Scheda progetto personalizzata
2. Sviluppo del Modello di Business	Tradurre l'idea in un modello economico sostenibile	– Utilizzo del Business Model Canvas – Identificazione del target e della <i>value proposition</i> – Canali, risorse e partnership – Consulenza per la ricerca di fonti di finanziamento	Canvas compilato & Piano d'Azione
3. Pianificazione della Sostenibilità	Integrare nel progetto i tre pilastri della sostenibilità	– Checklist ambientali e sociali – Analisi del punto di pareggio – Sviluppo di indicatori di impatto	Piano di Sostenibilità
4. Validazione e test	Sviluppare una versione beta del servizio e testarla	– Micro-prototipo o user testing – Raccolta di feedback locali	Gestione del prodotto turistico testata. Rapporto di validazione con miglioramenti



Italy – Croatia



5. Supporto alla promozione	Definire una strategia iniziale di comunicazione e networking	– Mini piano di lancio – Connessioni con stakeholder locali e regionali	Brochure, landing page, reti di contatto
-----------------------------	---	--	--

La formazione e l'assistenza saranno fornite secondo il seguente calendario provvisorio:

Mese	Modalità di erogazione del supporto
1° mese	• Quattro giornate di supporto in presenza (8 ore ciascuna) • 32 ore complessive di supporto da remoto
2° mese	• Quattro giornate di supporto in presenza (8 ore ciascuna) • 32 ore complessive di supporto da remoto
3° mese	• Quattro giornate di supporto in presenza (8 ore ciascuna) • 32 ore complessive di supporto da remoto
Totale: 96 ore di supporto in presenza 96 ore di supporto da remoto	

3.2 Altre caratteristiche del Programma di incubazione di 3 mesi

I partecipanti al Programma di incubazione di tre mesi non saranno tenuti a pagare alcuna quota di partecipazione.

I servizi forniti durante il Programma di incubazione hanno un valore totale stimato di EUR 5.760,00. L'aiuto di Stato corrispondente al costo dei servizi ricevuti dal vincitore sarà concesso ai sensi dell'**Articolo 20(a) del Regolamento (UE) GBER n. 651/2014**; tale beneficio costituisce un aiuto indiretto e non può essere cumulato con aiuti *de minimis* o altre forme di aiuto o crediti d'imposta previsti da altre normative europee o nazionali attualmente in vigore già ricevuti per lo stesso costo ammissibile. Le disposizioni di cui al presente paragrafo si applicano esclusivamente alle entità che esercitano un'attività economica (*undertakings*), come definite dalle norme dell'Unione Europea in materia di aiuti di Stato.



3.3 Tipologia di attività che il vincitore dovrà svolgere

Il candidato selezionato, equipaggiato con i suddetti strumenti, competenze e capacità, acquisiti durante il Programma di incubazione di 3 mesi, è tenuto a garantire la **prosecuzione autonoma della gestione del prodotto turistico**. Il candidato selezionato sarà responsabile dell'individuazione di fonti di finanziamento per consentire la continuazione dell'attività di gestione.

3.4 Obblighi del vincitore

Il vincitore sarà tenuto a firmare un accordo contrattuale con Centro Consorzi, nel quale dovrà certificare di:

- impegnarsi a partecipare al Programma di incubazione di 3 mesi come descritto nel presente documento di Concorso transfrontaliero;
- impegnarsi a ricercare fonti di finanziamento per la prosecuzione autonoma dell'attività di gestione.

4. Chi può candidarsi? Ammissibilità dei candidati

4.1 Candidati ammissibili

Il Concorso è a candidati individuali, siano essi persone fisiche o persone giuridiche. Non sono ammissibili candidature congiunte presentate da consorzi di candidati, partenariati o raggruppamenti temporanei di candidati.

I candidati possono includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- PMI;
- Start-up;
- Imprese creative;
- Imprese sociali;



Italy – Croatia



- Consorzi turistici;
- Organizzazioni senza scopo di lucro;
- Professionisti, inclusi operatori culturali e/o ambientali;
- Persone fisiche.

Se il candidato è un professionista, deve essere in possesso di una valida partita IVA (nota: i professionisti privi di una valida partita IVA saranno esclusi dal presente Concorso transfrontaliero).

Se il candidato è una persona fisica, deve essere maggiorenne, in possesso di codice fiscale valido ed essere legalmente autorizzato ad avviare un'attività economica in conformità con la legislazione nazionale del Paese di residenza.

4.2 Ammissibilità geografica

I candidati devono avere sede e/o operare all'interno dell'**area del Programma Interreg Italia-Croazia 2021-2027**:

- Le persone giuridiche devono essere registrate e/o svolgere le proprie attività all'interno dell'area designata.
- Le persone fisiche devono avere residenza e/o domicilio all'interno dell'area designata.

Il Programma copre l'area marittima transfrontaliera tra Italia e Croazia, che include le seguenti regioni NUTS III:

- **Italia:** Teramo, Pescara, Chieti (Regione Abruzzo), Brindisi, Lecce, Foggia, Bari, Barletta-Andria-Trani (Regione Puglia), Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini (Regione Emilia-Romagna), Pordenone, Udine, Gorizia, Trieste (Regione Friuli-Venezia Giulia), Pesaro e Urbino, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno, Fermo (Regione Marche), Campobasso (Regione Molise), Venezia, Padova, Rovigo (Regione Veneto);



Italy – Croatia



- **Croazia:** Primorsko-goranska, Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Istarska, Dubrovačko - neretvanska (regione Croazia Adriatica), Karlovačka (regione Croazia Pannonica).

4.3 Criteri di esclusione

I candidati devono soddisfare una serie di condizioni di ammissibilità di base per poter partecipare al presente Concorso transfrontaliero. I seguenti **criteri di esclusione** si applicano sia ai candidati individuali che alle persone giuridiche. Le proposte presentate da candidati che rientrano in una qualsiasi delle condizioni descritte di seguito non saranno prese in considerazione per la valutazione.

A. Assenza di conflitto di interessi

I seguenti candidati non sono ammissibili:

- persone fisiche o giuridiche che abbiano rapporti professionali, contrattuali o legami familiari fino al secondo grado di parentela con i partner del progetto TOFOLA coinvolti nella gestione del Concorso transfrontaliero;
- persone fisiche o giuridiche che potrebbero ottenere un indebito vantaggio dall'accesso a informazioni privilegiate riguardanti il processo di valutazione.

B. Incompatibilità con il ruolo richiesto

I seguenti candidati sono esclusi:

- persone fisiche o organizzazioni che ricoprono già ruoli all'interno del partenariato del progetto TOFOLA (partner, subappaltatori, consulenti, fornitori);
- operatori direttamente coinvolti nella progettazione o definizione dei prodotti turistici oggetto del Concorso transfrontaliero.

C. Circostanze legali e giudiziarie



Italy – Croatia



I candidati (persone fisiche o giuridiche) sono automaticamente esclusi se rientrano in una delle seguenti situazioni:

- condanne penali definitive per reati gravi (ad es. corruzione, frode, riciclaggio di denaro, criminalità organizzata);
- procedure di fallimento, liquidazione o amministrazione controllata (per le persone giuridiche);
- comprovata grave negligenza professionale o comportamento non etico.

D. Irregolarità o inadempienze relative a fondi UE

Sono esclusi i candidati:

- che siano stati coinvolti in frodi o irregolarità nell'utilizzo di fondi UE o nazionali;
- che non abbiano rispettato gli obblighi in progetti finanziati dall'UE negli ultimi anni.

E. Inadempienze fiscali e previdenziali

I candidati possono essere esclusi se:

- non sono in regola con i pagamenti fiscali, previdenziali o contributivi nel proprio Paese di registrazione/residenza.



5. Come candidarsi? Presentazione delle candidature e documentazione

5.1 Presentazione delle candidature

I candidati sono tenuti a compilare integralmente e a firmare il Formulário di candidatura (Allegato 1) del presente Concorso transfrontaliero, nonché la Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (Allegato 2) e la Dichiarazione di impegno (Allegato 3).

Nella propria candidatura, il candidato deve:

- Selezionare uno dei sette prodotti turistici individuati dal progetto TOFOLA e descritti nell'Allegato 4: "Descrizione dei Prodotti Turistici TOFOLA".
- Confermare di avere sede e/o operare all'interno dell'area del Programma Interreg Italia-Croazia 2021-2027.
- Descrivere la propria Proposta di Gestione Innovativa del prodotto turistico selezionato, concentrandosi in particolare su:
 - integrazione di nuove idee con la sostenibilità a lungo termine della gestione,
 - fattibilità nel breve periodo e potenziale di scalabilità futura,
 - connessione con le risorse locali e l'identità territoriale, valorizzando la dimensione transfrontaliera,
 - collegamento con gli stakeholder e le comunità locali.
- Confermare il proprio impegno a partecipare al Programma di incubazione di 3 mesi.
- Confermare il proprio impegno a ricercare le fonti di finanziamento necessarie per la prosecuzione autonoma della gestione del prodotto turistico selezionato.

Non saranno prese in considerazione sezioni ulteriori rispetto a quelle richieste nel modello (Allegato 1).

Il Formulário di candidatura (Allegato 1) congiuntamente agli Allegati 2 e 3, il tutto debitamente compilato e firmato, deve essere inviato elettronicamente al seguente indirizzo e-mail: tofola@centroconsorzi.it



L'oggetto dell'e-mail di candidatura deve contenere il seguente testo: "Open cross-border competition of TOFOLA – [titolo del progetto oppure nome del candidato]".

Le candidature presentate con modalità diverse non saranno prese in considerazione.

Centro Consorzi è responsabile degli aspetti assicurativi e di responsabilità civile per tutte le attività connesse al presente Concorso transfrontaliero.

5.2 Scadenza per la presentazione delle candidature

La scadenza per la presentazione delle candidature è il **14/03/2026, ore 12:00 (Ora dell'Europa Centrale)**. Le candidature ricevute dopo tale termine non saranno prese in considerazione e potrebbero essere scartate.

5.3 Lingua delle candidature

L'inglese è la lingua ufficiale del progetto TOFOLA e del Concorso transfrontaliero TOFOLA. Il Formulario di candidatura deve essere compilato in tutte le sue parti obbligatorie in inglese per poter essere ammissibile.

L'inglese è l'unica lingua ufficiale per l'intera durata del processo. Ciò significa che tutte le comunicazioni saranno in inglese e tutta la documentazione condivisa e concordata dovrà essere in inglese.



6. Processo di valutazione e selezione

6.1 Commissione di valutazione

Le candidature saranno esaminate e valutate da una commissione composta da rappresentanti dei partner del progetto TOFOLA, garantendo un equilibrio transfrontaliero (rappresentanza Italia-Croazia). Il processo di valutazione seguirà una metodologia trasparente ed equilibrata e si baserà sulla descrizione dei risultati contenuti nelle proposte. Saranno valutate solo le proposte che dimostrano una credibile sostenibilità a lungo termine.

6.2 Criteri di valutazione e sistema di punteggio

Le proposte saranno valutate secondo una griglia di criteri, utilizzando il sistema di punteggio indicato nella tabella seguente. Il punteggio massimo totale è di 100 punti e il punteggio minimo richiesto è di 70 punti.

N.	CRITERI DI VALUTAZIONE	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	SISTEMA DI PUNTEGGIO
1	Rilevanza e coerenza	Allineamento con gli obiettivi di TOFOLA; coerenza con il prodotto turistico co-progettato; garanzia di accessibilità e inclusione; comprensione del contesto transfrontaliero.	15	Dove: 0 = assente, 8 = media, 15 = alta
2	Sostenibilità e impatto	Sostenibilità ambientale, sociale ed economica; coinvolgimento della comunità; impatto sul turismo e sul patrimonio culturale.	15	Dove: 0 = assente, 8 = media, 15 = alta
3	Capacità operativa ed esperienza	Competenze; capacità organizzativa ed esperienza rilevante. In particolare, sarà considerata un vantaggio l'esperienza nei seguenti ambiti tematici: – Attività legate al turismo – Attività legate al patrimonio storico e/o culturale	15	Dove: 0 = assente, 8 = media, 15 = alta



Italy – Croatia



		– Attività legate alla sostenibilità ambientale – Attività di sviluppo comunitario e/o locale – Attività di turismo marittimo e/o legato alla pesca – Attività di agriturismo e sviluppo rurale – Attività legate al patrimonio gastronomico e alimentare – Attività artigianali e <i>handicraft</i> – Attività outdoor, sportive e ricreative – Attività di conservazione della biodiversità e basate sulla natura – Attività educative, formative e di sensibilizzazione – Attività di inclusione sociale e coinvolgimento giovanile – Attività di innovazione digitale e <i>smart tourism</i>		
4	Fattibilità	Chiarezza e realismo; coerenza con le risorse interne del candidato (organizzative e gestionali); capacità di individuare e attrarre finanziamenti esterni.	15	Dove: 0 = assente, 8 = media, 15 = alta
5	Innovazione e valore aggiunto	Innovatività del modello di gestione proposto; uso di strumenti digitali (ad es. utilizzo di mappatura GIS, VR, sistemi di prenotazione digitale, strumenti CRM e altri strumenti digitali dirompenti).	15	Dove: 0 = assente, 8 = media, 15 = alta
6	Gestione del rischio	Valutazione chiara dei potenziali rischi di gestione e identificazione di misure correttive.	15	Dove: 0 = assente, 8 = media, 15 = alta
7	Dimensione transfrontaliera	Capacità di collaborare tra Italia e Croazia; potenziale di rafforzamento delle reti.	10	Dove: 0 = assente, 6 = media, 10 = alta
TOTALE			100	



La decisione risultante dalla valutazione delle proposte è definitiva e non è soggetta a ricorso.

7. Cronoprogramma e date importanti

Il calendario del Concorso transfrontaliero è il seguente:

- Pubblicazione del bando: inizio febbraio 2026
- Scadenza per la presentazione delle candidature: 30 giorni dopo la pubblicazione del bando
- Selezione del vincitore: 45 giorni dopo la scadenza per la presentazione
- Accordi contrattuali: entro la prima metà di maggio 2026
- Avvio del Programma di incubazione: dopo il completamento degli accordi contrattuali
- Fine del Programma di incubazione: 3 mesi dopo l'avvio delle attività (indicativamente entro la fine di luglio 2026)

Cronoprogramma indicativo del Concorso:

	FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO	
	1 ^a metà	2 ^a metà	1 ^a metà	2 ^a metà	1 ^a metà	2 ^a metà	1 ^a metà	2 ^a metà	1 ^a metà	2 ^a metà	1 ^a metà	2 ^a metà	1 ^a metà	2 ^a metà
Pubblicazione del bando														
Scadenza per la presentazione delle candidature														
Selezione del vincitore														
Accordi contrattuali														
Programma di incubazione														



8. Trattamento e riservatezza dei dati

Tutti i dati raccolti nell'ambito del progetto TOFOLA e del relativo Concorso saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

I dati personali potranno essere trasferiti, ove necessario, ai fini della valutazione delle candidature, dell'attuazione delle attività di progetto e dell'adempimento degli obblighi contrattuali e giuridicamente vincolanti derivanti dall'Accordo di Sovvenzione e dalle norme applicabili del Programma e della Commissione europea. La riservatezza di tutte le proposte presentate sarà garantita durante le fasi di valutazione e di attuazione.



9. Supporto ai candidati

9.1 Punto di contatto per richieste di chiarimento

I candidati possono inviare richieste di chiarimento relative al presente Concorso transfrontaliero per iscritto all'indirizzo: tofola@centroconsorzi.it fino a 10 giorni lavorativi prima della scadenza per la presentazione delle candidature.

9.2 Link ai documenti ufficiali di TOFOLA

Si invita a consultare la [pagina web](#) di TOFOLA e a seguire i canali social ufficiali di TOFOLA: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), dove è possibile trovare ulteriori informazioni sul progetto, sulle sue attività e sui deliverable.

9.3 Glossario

Prodotto turistico

Un prodotto turistico è la combinazione coerente di risorse, servizi, attività ed esperienze offerte all'interno di uno specifico territorio che, integrate, creano valore per il visitatore. Può includere attrazioni naturali, culturali o gastronomiche; attività esperienziali; servizi di ospitalità o di accoglienza; elementi narrativi o identitari del luogo. Rappresenta un'offerta turistica territoriale integrata, ma non è necessariamente una soluzione preconfezionata o commercializzata. I turisti possono fruirne autonomamente o attraverso servizi organizzati.

Prodotti turistici di TOFOLA

Prodotti turistici co-progettati nell'ambito del progetto TOFOLA attraverso metodi partecipativi in aree selezionate di Italia e Croazia. Seguono specifici itinerari legati alle rotte storiche del legname utilizzato per la cantieristica navale nell'epoca della Serenissima. I candidati devono selezionare uno solo tra i sette prodotti turistici illustrati nell'Allegato 4 "Descrizione dei Prodotti Turistici TOFOLA" e proporre una Proposta di Gestione Innovativa per la sua gestione.



Italy – Croatia



Proposta di Gestione Innovativa

La proposta strutturata presentata dai candidati che descrive come intendono gestire il prodotto turistico TOFOLA selezionato. Deve illustrare:

- il modello di gestione e i suoi elementi innovativi,
- la fattibilità nel breve periodo e la sostenibilità nel lungo periodo,
- l'uso delle risorse locali e il legame con l'identità territoriale,
- le misure di accessibilità e inclusione,
- la *value proposition* per un pubblico transfrontaliero (italiano e croato),
- le strategie di coinvolgimento degli stakeholder,
- la capacità di scalare e attrarre finanziamenti esterni.

Programma di incubazione

Uno schema strutturato di supporto non finanziario fornito al candidato selezionato per un periodo di 3 mesi. Include mentoring, rafforzamento delle capacità, sviluppo del modello di business, pianificazione della sostenibilità, test di prototipi, servizi di consulenza e supporto promozionale (192 ore totali: 96 in presenza, 96 da remoto). Lo scopo è validare e perfezionare il modello di gestione del prodotto turistico selezionato e preparare il candidato alla prosecuzione autonoma.

Qualsiasi entità che esercita un'attività economica (*Undertaking*)

Qualsiasi entità, indipendentemente dalla sua forma giuridica, che svolge un'attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi su un mercato. Ciò include, tra gli altri, lavoratori autonomi, liberi professionisti, start-up e società di qualsiasi forma giuridica, purché svolgano un'attività economica.

Sono escluse le entità che non svolgono un'attività economica ai sensi del diritto dell'Unione europea in materia di concorrenza e aiuti di Stato.

Prospettiva transfrontaliera

La capacità di progettare ed erogare servizi turistici che siano rilevanti, accessibili e attrattivi per utenti sia italiani che croati, anche se il prodotto è geograficamente localizzato in uno solo dei due Paesi. Include:

- conoscenza di entrambi i mercati e delle aspettative dei visitatori,



Italy – Croatia



- sensibilità culturale e linguistica,
- collaborazione con stakeholder su entrambe le sponde dell'Adriatico,
- costruzione di un'identità condivisa, storytelling o collegamenti tematici attraverso l'Adriatico.

Sostenibilità (ambientale, sociale, economica)

Uso integrato di pratiche che garantiscano che il modello di gestione:

- rispetti l'ambiente, minimizzando l'impatto e promuovendo comportamenti responsabili;
- contribuisca al benessere sociale, coinvolgendo le comunità e garantendo inclusione;
- sia economicamente sostenibile, in grado di generare flussi di entrate stabili o di mobilitare finanziamenti esterni.

Accessibilità e inclusione

Progettare esperienze turistiche fruibili e godibili da diversi destinatari, incluse persone con disabilità, anziani, famiglie, giovani e visitatori con vincoli socio-economici. Ciò può comportare la rimozione di barriere fisiche, informative, organizzative o culturali.

Stakeholder

Tutte le organizzazioni, i gruppi o le persone che contribuiscono o sono influenzati dalla gestione del prodotto turistico. Possono includere:

- operatori turistici,
- organizzazioni culturali o ambientali,
- comuni o autorità pubbliche,
- imprese locali,
- gruppi comunitari,
- istituzioni educative o di ricerca.

Prototipo / Test / Validazione

Attività svolte durante la fase di incubazione per verificare la fattibilità e l'efficacia del modello di gestione proposto. Possono includere:

- simulazioni iniziali del servizio,



Italy – Croatia



- attività pilota con un numero limitato di utenti,
- test di strumenti o materiali di comunicazione,
- raccolta strutturata di feedback da utenti e stakeholder.

Patrimonio culturale

Si riferisce agli elementi materiali e immateriali che esprimono l'identità, la storia e le tradizioni di una comunità. Include il patrimonio architettonico, le opere artistiche, le tradizioni, l'artigianato, le conoscenze locali, la gastronomia, lo sport e le pratiche culturali.

Cooperazione transfrontaliera

Collaborazione tra attori italiani e croati per affrontare congiuntamente sfide comuni, condividere conoscenze, sviluppare soluzioni turistiche e rafforzare i legami socio-economici nell'area adriatica. È un principio fondamentale del Programma Interreg Italia-Croazia.

Modello di Business

Una rappresentazione strutturata di come il candidato intende creare, erogare e catturare valore attraverso la gestione del prodotto turistico. Include:

- segmenti di clientela e destinatari,
- *value proposition*,
- risorse e attività chiave,
- partnership,
- flussi di ricavi e struttura dei costi.

Piano di Sostenibilità

Documento sviluppato durante il Programma di incubazione che descrive le misure di sostenibilità ambientale, sociale ed economica del modello di gestione proposto. Include analisi dei rischi, strategie di lungo periodo, proiezioni finanziarie e indicatori di impatto.

Indicatori di impatto

Misure quantitative o qualitative utilizzate per valutare gli effetti del modello di gestione, ad esempio: aumento dei flussi di visitatori, stagione turistica prolungata, miglioramento



Italy – Croatia



dell'accessibilità, rafforzamento delle relazioni transfrontaliere o del coinvolgimento della comunità.



Allegati

Allegato 1. Formulario di candidatura

Allegato 2. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà

Allegato 3. Dichiarazione di impegno

Allegato 4: Descrizione dei Prodotti Turistici TOFOLA

